



Yliana Fernández · 1er
Te ayudamos a incluir la originalidad en tus eventos l...
7 meses

Ante todo gracias por empujarnos a trabajar y arriesgarnos en LinkedIn!!

Lo que más a gusto he realizado y más valor me aportó es el **#reto2**, al pensar en qué mensaje mandaba, tuve que rehacer mi perfil 😊 (gran valor)

Lo que menos es el **#reto4**, me da la sensación de no estar todavía preparada para lanzar una publicación de ese tipo recién aterrizada en LinkedIn 🙏



Juan Antonio Gil · 1er
Colaboro con directivos de Pymes para AUMENT...
7 meses

Buenas tardes:

Respecto al Reto 5, yo creo que los 4 retos anteriores forman parte de un proceso conjunto y son inseparables.

Personalmente, me alegró ver con el reto 2 cómo es posible aumentar fácilmente la red personal.

Aún no he realizado los retos 3 y 4, porque considero necesario, previamente, mejorar mi perfil personal.

Creo que cada reto aporta valor, repito que son fases de todo el proceso estratégico que estamos siguiendo.

Sinceramente, muchas gracias a LinkLeaders por compartir sus conocimientos a través de estas experiencias con nosotros.

Saludos.



2



LEOPOLDO COLLADO HIDALGO · 1er
AYUDO a gestionar Empresas de cualquier tamaño y...
7 meses

Reto#5

1) ¿En qué parte te sentiste más a gusto y te aportó valor de la estrategia? ¿Y por qué? Los retos son eminentemente prácticos y te ayudan a replantear la forma en que interactúas. Todo lo que suponga un "reto" me aporta valor.

2) ¿Qué es lo que menos te gusto de la estrategia o te resulto complicado de hacer? ¿Y por qué? Puede que no sea a priori una estrategia fácil; pero tampoco es complicada.



Paco Hernández · 2º
Communications & B2B Marketing expert. With tangible results. Expert...
3 meses

Reto 2 completado. Envié mensaje a 4 nuevos contactos. 1 ya contestó que de momento están en otro enfoque. 1 salió nueva oportunidad y 2 espero respuesta.



Mauricio Polanco Ordoñez · 1er
Director Región Andina en Expert Travellers / Turismo
7 meses · Editado

1) Lo que mas me gusto: fue generar valor a la propuesta comercial, me sentí seguro de convertirla en estática a dinámica.

2) lo que menos me gusto: Complicado es que no hay muchas empresas con el perfil del core de mi negocio.

1 comentario



Isa Mantilla · 2º
Transformación & Motivación de ven...
7 meses

+ Seguir

RETO 5:

- Me ha gustado mucho el reto 2, la invitación a conectar. Lo he hecho con "nota", muy corta y empática y me ha dado resultados: 51% de aceptación a conectar y el sábado envié otras invitaciones y obtuve el 40% de aceptación. Un contacto que aceptó conectarse compró mi libro y estamos programando una sesión de formación para su equipo de vendedores.



Esther Torés Mena · 2º
Marketing, Comunicación y Organiz...
7 meses

+ Seguir

RETO 5

1) La parte que más me gustó fue la de segmentar porque a veces buscaba contactos pero sin centrar el tiro tanto. Me ha aportado valor todo lo que habéis explicado, me ha recordado cosas que ya sabía pero que no siempre ponía en práctica.



Andrés Gar - Estrategia Empresarial · 1er
Strategic Planning Specialist & Business Strategy Co...
7 meses

#Reto5

1) Me sentí más a gusto realizando la búsqueda de prospectos y generando conexiones, la tasa de aceptación final fue del 85%, aunque tuve un bajo nivel de respuestas a los mensajes privados. Lo que más me aportó valor fue el proceso de configuración del avatar de cliente y creación del post bomba.

2) Lo que menos me gusto, aunque creo que al final es muy positivo, es la toma de conciencia de que debo generar más interacciones para tener mayor visibilidad y construir autoridad. Lo más complicado fue hacer el post bomba, me tarde, pero al final ha sido lo que más valor me ha aportado hasta el momento.

Gracias a Linkleaders, gracias **Dani Ronceros** y **Rubén de Gracia** por todo el conocimiento compartido. Vamos por lo que sigue!!!!



Francisco Javier Nolasco Torres · 1er
Ayudo a Profesionales que prestan Servicios a Empr...
7 meses

Reto 5

1) ¿En qué parte te sentiste más a gusto y te aportó valor de la estrategia?

En todas

¿Y por que? Porque es rápido sencillo y no te da miedo a ofrecer (vender) porque el servicio que proporciona ayuda a los demás.

2) ¿Qué es lo que menos te gusto de la estrategia o te resulto complicado de hacer?

Todo sencillo, aunque me llevará tiempo crear una red cualificada .

¿Y porque?

Estoy empezando y tengo menos de 100, pero paso a paso y sin pausa .



1



Ricardo Antonio Pérez Lewis · 3er y demás
--
7 meses

1. ¿En qué parte te sentiste más a gusto y te aportó valor la estrategia y por qué? Fue un reto muy importante ya que me permitio mejorar ciertas falencias que podia tener en el tema de prospección. Lo que mas me gustó fueron las ideas que nos proporción para captar clientes de manera efectiva y tener bien definido nuestro mercado objetivo.

2. ¿Qué es lo que menos te gustó de la estrategia o te resultó complicado de hacer? En la parte de poder establecer conexion con esas personas que estaban en nuestro nicho de mercado, no logre establecer mucha interacción, pero se que capacitandome mas voy a lograr este obstaculo. Buen curso, gracias por los datos.

Bendiciones



1 · 1 comentario



Itati Encinas · 2º
Traductora Pública Inglés -Español (Profesional inde...
7 meses

Reto 7 listo.

También les quiero contar que esta semana con ustedes aprendí un montón y me despertó a un nuevo mundo. Desde que arrancamos ya sume 80 contactos.

Algunos fueron por el reto 2, otros fueron por reconectar con personas que conocí por mi función anterior, a quienes nunca me había presentado como traductora e intérprete.

Muchas gracias.